

## **REGULAMIN SERWISU DO ZAMAWIANIA ELEKTRONICZNYCH KART UPOMINKOWYCH PRZEZ BENEFICJENTÓW**

Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady nieodpłatnego korzystania przez Beneficjentów z platformy do zamawiania Kart Elektronicznych.

### **1. DEFINICJE**

- 1.1. Beneficjent** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, posiadająca siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która nabywa Kartę w celu jej bezpłatnego przekazania swoim pracownikom lub kontrahentom;
- 1.2. Dostawca lub Sephora** – Sephora Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Żwirki i Wigury 16c, 02-092 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000030761, posiadająca NIP: 6761992751, REGON: 351349765, która jest stroną umowy o świadczenie usługi dostępu do Serwisu z Użytkownikiem (Usługodawca);
- 1.3. Karta Upominkowa, Karta** – bon towarowy, którego wartość jest równa wartości nominalnej Karty, wydany na okaziciela, uprawniający użytkownika Karty do jego realizacji w perfumerii internetowej lub perfumeriach stacjonarnych Dostawcy;
- 1.4. Karta Elektroniczna** – Karta Upominkowa, wydawana przez Dostawcę w postaci elektronicznego kodu przesyłanego za pośrednictwem poczty elektronicznej, zgodnie z Regulaminem nabywania Kart Upominkowych Sephora Polska sp. z o.o. przez Beneficjentów;
- 1.5. Konto** – indywidualne konto Użytkownika, prowadzone przez Sephora w serwisie informatycznym, dostępne dla Użytkownika po dokonaniu rejestracji w Serwisie, w ramach którego Użytkownik ma możliwość korzystania z funkcjonalności, o których mowa w niniejszym Regulaminie, w szczególności zamawiania Kart Elektronicznych;
- 1.6. Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z Sephora czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 1.7. Konsument-Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, o której mowa w art. 38a Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, która korzysta z Serwisu, gdy korzystanie z Serwisu nie ma dla takiej osoby charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- 1.8. Serwis** – serwis internetowy prowadzony przez Sephora pod adresem <https://pl-sephora-sandbox.buybox.net/b2b> służący umożliwieniu zamawiania Kart Elektronicznych przez Użytkowników;
- 1.9. Użytkownik** – każda osoba fizyczna odwiedzająca Serwis lub korzystająca z jednej albo kilku usług czy funkcjonalności opisanych w Regulaminie (Usługobiorca).

### **2. OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU**

- 2.1.** Regulamin określa rodzaj i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną w Serwisie, jak również warunki zawierania i rozwiązywania umów i zasady korzystania przez Użytkowników z Serwisu.
- 2.2.** Umowa o świadczenie usługi dostępu do Serwisu zostaje zawarta na warunkach określonych w Regulaminie, na czas nieoznaczony z chwilą skutecznego wywołania



przez Użytkownika w oknie przeglądarki urządzenia tego Użytkownika adresu URL Serwisu lub skorzystania przez Użytkownika z przekierowania prowadzącego do Serwisu (tj. z chwilą wejścia do Serwisu); w tym przypadku, umowa o świadczenie Usługi dostępu do Serwisu zostaje rozwiązana z chwilą opuszczenia Serwisu przez Użytkownika.

- 2.3.** Użytkownik może w dowolnym czasie rozwiązać Umowę o świadczenie usługi dostępu do Serwisu bez podania przyczyn i w trybie natychmiastowym.
- 2.4.** Korzystanie z Serwisu jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Użytkownik następujących minimalnych wymagań technicznych:
  - 2.4.1.** poprawnie skonfigurowana przeglądarka zgodnie ze standardami Microsoft Edge w wersji nie niższej niż 101, Firefox w wersji nie niższej niż 100, Chrome w wersji nie niższej niż 101, Opera w wersji nie niższej niż 86 lub Mac OS X Safari w wersji nie niższej niż 14.2,
  - 2.4.2.** przeglądarka, z której korzysta Użytkownik powinna mieć włączoną obsługę co najmniej serwisowych plików cookies oraz aktywny interpretator języka JavaScript,
- 2.5.** urządzenie mobilne Użytkownika powinno mieć zainstalowany co najmniej system operacyjny Windows 8.1 lub 10 lub Mac OS w wersji Sierra 10.12.06 lub 10.14.06, a w przypadku urządzeń mobilnych iOS w wersji 14.3 lub 15.4.1 lub Android w wersji Red Velvet Cake 11; W przypadku niespełnienia przez Użytkownika warunków technicznych korzystania z Serwisu, skorzystanie z Usługi za pośrednictwem Serwisu może okazać się niemożliwe lub utrudnione, tj. Serwis może nie działać lub działać w sposób nieprawidłowy.
- 2.6.** Za korzystanie z Serwisu nie są naliczane i pobierane jakiegokolwiek opłaty.

### **3. OPIS I WARUNKI KORZYSTANIA Z USŁUGI DOSTĘPU DO KONTA**

- 3.1.** W ramach Serwisu, Sephora świadczy bezpłatnie Użytkownikom usługę dostępu do Konta.
- 3.2.** Umowa o świadczenie usługi dostępu do Konta zostaje zawarta na warunkach określonych w Regulaminie, na czas nieoznaczony z chwilą dokonania rejestracji Konta, zgodnie z 3.4. Użytkownik może w dowolnym czasie rozwiązać tę umowę, bez podania przyczyn i w trybie natychmiastowym.
- 3.3.** Rejestracja umożliwiająca skorzystanie z usługi dostępu do Konta jest przeznaczona dla Użytkownika, który spełnia łącznie następujące warunki:
  - 3.3.1.** jest osobą fizyczną o statusie Beneficjenta lub reprezentującą Beneficjenta, uprawnioną do zakupu w jego imieniu Karty Elektronicznej zgodnie z Regulaminem nabywania Kart Upominkowych Sephora Polska sp. z o.o. przez Beneficjentów.
- 3.4.** Rejestracja Konta następuje za pomocą Serwisu. Korzystanie z Serwisu jest niezbędne do rejestracji Konta i korzystania z usługi dostępu do Konta. Użytkownik dokonuje rejestracji Konta poprzez kompletne wypełnienie i przesłanie formularza dostępnego w Serwisie.
- 3.5.** W ramach usługi dostępu do Konta, Sephora zobowiązuje się do udostępniania funkcjonalności Kont Użytkowników, o których mowa w 3.3 Regulaminu. Usługa, świadczona przez Sephora, obejmuje:
  - 3.5.1.** możliwość zarejestrowania Konta;
  - 3.5.2.** możliwość zamówienia Kart Elektronicznych na warunkach określonych w Regulaminie Nabywania Kart Upominkowych Sephora Polska sp. z o.o. przez Beneficjentów dostępnym pod adresem: [https://www.sephora.pl/on/demandware.static/-/Sites-Sephora\\_PL-](https://www.sephora.pl/on/demandware.static/-/Sites-Sephora_PL-)



Library/pl\_PL/va14c07d9f46fe1607aef6f1da643a20a9f3a0df8/legals/Regulamin\_Nabywania%20Kart%20Upominkowych%20przez%20Beneficjentów.pdf

**3.5.3.** możliwość zmiany hasła do Konta.

#### **4. OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA**

- 4.1.** Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z Serwisu zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, z uwzględnieniem dóbr osobistych i praw własności intelektualnej, w szczególności praw autorskich, przysługujących Sephora lub osobom trzecim. W szczególności zabronione jest:
- 4.1.1.** dostarczanie przez Użytkownika z wykorzystaniem Serwisu treści o charakterze bezprawnym;
  - 4.1.2.** korzystanie przez Użytkownika z Usługi w celu przesyłania, nagrywania, nadawania lub odtwarzania, na jakimkolwiek nośniku i w jakikolwiek sposób, dźwięków, obrazów lub treści chronionych prawami własności intelektualnej,
  - 4.1.3.** rozpowszechnianie przez Użytkownika w ramach korzystania z Usługi złośliwego oprogramowania tj. wszelkich aplikacji, skryptów itp. mających szkodliwe, przestępcze lub złośliwe działanie w stosunku do innych użytkowników Internetu lub mogących uszkodzić komputery innych użytkowników Internetu.
- 4.2.** Użytkownik obowiązany jest nie podejmować jakichkolwiek działań, które miałyby wpływ na poprawne funkcjonowanie Serwisu. W szczególności zabroniona jest jakakolwiek ingerencja w treści zamieszczane na stronach Serwisu.
- 4.3.** Użytkownik ponosi odpowiedzialność za podejmowane przez siebie działania, ze szczególnym uwzględnieniem działań mogących stanowić naruszenie przepisów prawa. Użytkownik ponosi również odpowiedzialność za wszelkie skutki naruszenia przez niego Regulaminu.

#### **5. ZOBOWIĄZANIA I UPRAWNIENIA SEPHORA**

- 5.1.** Sephora dokłada wszelkich starań, żeby Serwis był dostępny 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę. Może się jednak zdarzyć, że dostęp do Serwisu, a w konsekwencji do zamówień, może zostać tymczasowo przerwany w ramach czynności konserwacyjnych, aktualizacji sprzętu lub oprogramowania, lub w wyniku okoliczności niezależnych od Sephora.
- 5.2.** Ze względu na tajemnicę korespondencji, Sephora nie sprawuje kontroli nad treścią lub charakterystyką danych otrzymywanych lub przesyłanych przez Użytkownika w ramach korzystania z Serwisu. Jednakże, aby zapewnić prawidłowe zarządzanie Serwisem, Sephora zastrzega sobie prawo monitorowania korzystania z Serwisu przez Użytkowników pod kątem bezpieczeństwa i zgodności z prawem, w szczególności prawo do uniemożliwienia jakiegokolwiek operacji Użytkownika, która mogłaby zakłócić prawidłowe funkcjonowanie Serwisu lub być sprzeczna z przepisami prawa lub Regulaminem.
- 5.3.** W przypadku poważnego naruszenia niniejszego Regulaminu przez Użytkownika, Sephora może dezaktywować Konto Użytkownika lub odmówić Użytkownikowi możliwości założenia Konta. W przypadku skorzystania przez Sephora z któregośkolwiek z uprawnień przewidzianych w tym punkcie, Użytkownikowi nie przysługuje z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenie odszkodowawcze względem Sephora.



## 6. DANE OSOBOWE

Administratorem danych osobowych Użytkownika jest Sephora Polska sp. z o. o. Więcej informacji o przetwarzaniu danych znajduje się w Polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.sephora.pl/polityka-prywatnosci/donnees-personnelles.html>.

## 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. W przypadku zastrzeżeń dotyczących działania Serwisu, Użytkownik może złożyć reklamację, poprzez przesłanie wiadomości mailowej pod adres: [b2b@sephora.pl](mailto:b2b@sephora.pl)
- 7.2. Wszelkie reklamacje, w tym związane ze świadczeniem usług elektronicznych, rozpatrywane są niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 14 dni kalendarzowych od dnia złożenia reklamacji. Składający reklamację otrzymuje odpowiedź w formie wiadomości poczty elektronicznej wysłanej na adres e-mail, z którego została wysłana reklamacja.
- 7.3. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> Konsument ma możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej (platforma ODR) w celu poddania pod rozstrzygnięcie sporu z Sephora drogą elektroniczną. Platforma ODR stanowi wielojęzyczną, interaktywną stronę internetową dla obsługi Konsumentów mieszkających w Unii Europejskiej i przedsiębiorców mających siedzibę w Unii Europejskiej dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z zawarcia między nimi internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

## 8. ZMIANY REGULAMINU

- 8.1. Sephora jest uprawniona do jednostronnej zmiany Regulaminu w zakresie, który nie został indywidualnie uzgodniony z Użytkownikiem z uzasadnionych przyczyn. Jako uzasadnioną przyczynę uznaje się w szczególności zaistnienie jednej z następujących okoliczności:
  - 8.1.1. zmiana przepisów prawa powszechnie obowiązującego na terenie RP w zakresie, w jakim taka zmiana przepisów modyfikuje treść Regulaminu albo nakłada na Sephora obowiązek określonej modyfikacji tej treści;
  - 8.1.2. wydanie przez organy administracji publicznej, w tym w szczególności Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, decyzji, rekomendacji, zaleceń, zobowiązań lub aktów o analogicznym charakterze w zakresie, w jakim ww. akty administracyjne modyfikują treść Regulaminu albo nakładają na Sephora obowiązek określonej modyfikacji tej treści;
  - 8.1.3. wprowadzenie przez Sephora nowych funkcjonalności Serwisu lub Usługi lub modyfikacja ich dotychczasowego zakresu – w tym przypadku zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie dotyczącym takich nowych funkcjonalności;
  - 8.1.4. wprowadzanie przez Sephora nowych lub modyfikacja istniejących systemów informatycznych – w tym przypadku zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie, który jest obiektywnie niezbędny i bezpośrednio związany z wprowadzeniem lub modyfikacją ww. systemów informatycznych;
  - 8.1.5. powstanie orzecznictwa sądowego lub administracyjnego, z którego wynika, że postanowienia umowne analogiczne do tych stosowanych przez Sephora mogą być sprzeczne z prawem w tym w szczególności z prawem ochrony konsumentów – w tym przypadku zmiana treści zawartej umowy będzie



dopuszczalna, o ile przy wszechstronnym rozpatrzeniu okoliczności danej sprawy będzie można obiektywnie uznać, że z punktu widzenia przeciętnego klienta Sephora będącego Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą proponowana zmiana jest na korzyść takiego klienta;

- 8.1.6.** Regulamin wymaga uzupełnienia, doprecyzowania lub modyfikacji ze względu na przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub przez wzgląd na większą przejrzystość jego postanowień dla Konsumentów oraz Konsumentów-Przedsiębiorców – w tym przypadku zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie, który pozwala na dostosowanie Regulaminu do przepisów prawa lub uzyskanie większej przejrzystości jego postanowień.
- 8.2.** Sephora informuje Użytkownika o zmianie Regulaminu poprzez publikację w Serwisie co najmniej:
  - 8.2.1.** treści planowanej zmiany Regulaminu;
  - 8.2.2.** daty wejścia zmiany w życie;
  - 8.2.3.** jednolitej treści Regulaminu po zmianach.
- 8.3.** Zmiana Regulaminu nie dotyczy umów o świadczenie usług zawartych przed dniem wejścia w życie zmiany Regulaminu. W przypadku takich umów stosuje się zapisy Regulaminu obowiązujące w dniu wyrażenia woli Użytkownika zawarcia takiej umowy o świadczenie usług.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 9.1.** Regulamin wchodzi w życie w dniu 11.07.2022 r.
- 9.2.** W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy prawa. W celu uniknięcia wątpliwości przyjmuje się, że żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza praw Konsumenta lub Konsumenta-Przedsiębiorcy, jakie przysługują mu na podstawie przepisów prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze bezwzględne zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego prawa.
- 9.3.** Spory wynikające z Regulaminu, których nie udało się rozwiązać między Użytkownikami i Sephora na drodze polubownej, będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

