

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „CRM VIP CZERWIEC 2025”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w akcji promocyjnej pod nazwą „**CRM VIP CZERWIEC 2025**” (dalej: „**Akcja Promocyjna**”).
- 1.2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Sephora Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000030761, z adresem do korespondencji: ul. Żwirki i Wigury 16C, 02-092 Warszawa (dalej: „**Organizator**” lub „**Sephora**”).
- 1.3. Akcja Promocyjna jest przeprowadzana:
 - 1.3.1. w stacjonarnych perfumeriach Sephora (dalej: „**Perfumerie stacjonarne**”) znajdujących się na terytorium Polski - w godzinach otwarcia poszczególnych stacjonarnych perfumerii Organizatora. Aktualne godziny otwarcia poszczególnych stacjonarnych perfumerii widoczne są na stronie sephora.pl/perfumerie;
 - 1.3.2. w perfumerii internetowej (dalej: „**Perfumeria internetowa**”), dostępnej pod adresem sephora.pl;

2. Zasady Akcji Promocyjnej

- 2.1. Akcja Promocyjna jest skierowana do wybranych Klientów posiadających kartę Sephora Unlimited ze statusem Unlimited.
- 2.2. Warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej jest:
 - 2.2.1. posiadanie karty lojalnościowej Sephora wskazanej w pkt 2.1,
 - 2.2.2. dokonanie w czasie trwania Akcji Promocyjnej zakupu Produktów nie objętych inną ofertą promocyjną,
 - 2.2.3. okazanie karty lojalnościowej Sephora przy wystawieniu dokumentu fiskalnego w Perfumerii stacjonarnej lub wpisanie podczas dokonywania zakupu numeru karty lojalnościowej Sephora w Perfumerii internetowej lub Aplikacji oraz kodu promocyjnego.
- 2.3. Klient, który spełni warunki określone w pkt 2.2, uprawniony będzie w czasie trwania Akcji Promocyjnej do zakupu dowolnych, dostępnych, nieobjętych przeceną produktów w Perfumeriach stacjonarnych lub Perfumerii internetowej z rabatem w wysokości 20% przy zakupach od 249 zł.

3. Czas trwania Akcji Promocyjnej

- 3.1. Akcja Promocyjna rozpoczyna się dnia **5 czerwca 2025** roku. Z dniem rozpoczęcia Akcji Promocyjnej wchodzi w życie postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 3.2. Akcja Promocyjna trwa do dnia **16 czerwca 2025** roku w perfumeriach stacjonarnych i w perfumerii internetowej.

4. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej

- 4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej przyjmowane będą przez Organizatora w trakcie trwania Akcji oraz w terminie 30 dni od jej zakończenia. Reklamacje należy składać na adres korespondencyjny



Organizatora z podaniem nazwy Akcji Promocyjnej. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od daty otrzymania zgłoszenia. Organizator ustosunkuje się do przedstawionych w reklamacji zarzutów pisemnie, na adres korespondencyjny Klienta wskazany w treści reklamacji lub na wskazany przez Klienta adres e-mail - według wyboru Klienta.

- 4.2. Niezależnie od procedury wskazanej w pkt 4.1., Uczestnik może dochodzić roszczeń, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnikom jeśli wynikają one z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

5. Reklamacje i zwroty produktów zakupionych podczas Akcji Promocyjnej

- 5.1. Klient może wykonywać swoje uprawnienia z tytułu rękojmi za wady produktów zakupionych podczas Akcji Promocyjnej w zakresie i terminach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
- 5.2. Z zastrzeżeniem pkt 5.3, zwroty produktów zakupionych podczas Akcji Promocyjnej przyjmowane są zgodnie z zasadami zwrotów w Sephora Polska Sp. z o.o.
- 5.3. Klient traci prawo do korzyści wynikających z Akcji Promocyjnej:
- 5.3.1. Jeżeli warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej był zakup dwóch lub więcej Produktów lub Produktów o określonej wartości, a Klient odstępuje od umowy sprzedaży w części, (tj. w przypadku zwrotu tylko niektórych produktów zakupionych w ramach Akcji Promocyjnej za pozostałe produkty Organizator może naliczyć cenę regularną).
- 5.3.2. Jeżeli warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej był zakup określonego Produktu promocyjnego, a Klient odstępuje od umowy sprzedaży tego Produktu (w szczególności jest zobowiązany do zwrotu Prezentu otrzymanego w ramach Akcji Promocyjnej).

6. Postanowienia końcowe

- 6.1. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi przeprowadzanymi przez Organizatora, w tym rabatami, kuponami i innymi ofertami specjalnymi.
- 6.2. Akcja Promocyjna nie dotyczy zakupu usług, kart upominkowych oraz produktów marek: Amika, Byoma, Charlotte Tilbury, Dyson, Fenty, Fenty Hair, Fenty Skin, GHD, Gisou, Glow Recipe, Haus Labs, Huda Beauty, Kayali, Kosas, MakeUp by Mario, Rabanne Makeup, Rare Beauty, Sephora Favourites, Summer Fridays, Tarte, The Inkey List, The Ordinary, Valentino Make Up.
- 6.3. Regulamin Akcji Promocyjnej będzie dostępny w Perfumeriach stacjonarnych, oraz w siedzibie Organizatora.
- 6.4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Akcji, zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji lub istotnych potrzeb dotyczących Organizatora. Uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany regulaminu będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następnego po dniu przekazania informacji o zmianie Uczestnikom. Organizator

poinformuje o zmianach Regulaminu w ten sam sposób, w jaki opublikował informację o Akcji Promocyjnej.

