

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

NEWGAME

-25% NA WSZYSTKIE KATEGORIE

PRZY ZAKUPACH ZA MIN. 149 ZŁ

1. Postanowienia ogólne

1.1 Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w akcji promocyjnej pod nazwą

NEWGAME -25% NA WSZYSTKIE KATEGORIE PRZY ZAKUPACH ZA MIN.

149 ZŁ (dalej: „Akcja Promocyjna”).

1.2 Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Sephora Polska Spółka z ograniczoną

odpowiedzialnością, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod

numerem KRS 0000030761, z adresem do korespondencji: ul. Żwirki i Wigury

16C, 02-092 Warszawa (dalej: „Organizator” lub „Sephora”).

1.3 Akcja Promocyjna jest przeprowadzana:

1.3.1 w perfumerii internetowej (dalej: „Perfumeria internetowa”),

dostępnej pod adresem sephora.pl;

1.3.2 w aplikacji Sephora (dalej: „Aplikacja”).

1.4 W Akcji Promocyjnej biorą udział wszystkie nieprzecenione produkty z

dostępnego asortymentu Sephora, z wyłączeniem produktów marek

znajdujących się pod linkiem: <https://www.sephora.pl/wykluczenia>.

Promocja nie łączy się z innymi przecenami.

2. Zasady Akcji Promocyjnej

NEWGAME -25% NA WSZYSTKIE KATEGORIE PRZY ZAKUPACH ZA MIN. 149 ZŁ

2.1. Warunkiem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej jest dokonanie przez klienta swoich pierwszych zakupów, o wartości minimum 149 zł. Promocja obowiązuje wyłącznie dla nowych klientów, których konta nie posiadają żadnej historii zamówień.

2.2. Promocja uprawnia do otrzymania rabatu -25% na nieprzecenione produkty wszystkich kategorii. Oferta nie dotyczy produktów marek znajdujących się pod linkiem: <https://www.sephora.pl/wykluczenia>.

2.3. W Perfumerii internetowej i Aplikacji rabat zostanie uwzględniony na etapie podsumowania koszyka po wprowadzeniu kodu promocyjnego: NEWGAME

2.4. Rabat naliczany jest od ceny regularnej produktu.

2.5. Oferta nie obejmuje kosztów przesyłki i nie łączy się z innymi promocjami – w tym rabatami, kuponami, ofertami specjalnymi, a także nie dotyczy zakupu kart upominkowych oraz usług. Promocja jest dostępna w opcji Click&Collect.

3. Czas trwania Akcji Promocyjnej

- 3.1. Akcja Promocyjna rozpoczyna się dnia 23.07.2026 roku. Z dniem rozpoczęcia Akcji Promocyjnej wchodzi w życie postanowienia niniejszego Regulaminu
- 3.2. Akcja Promocyjna trwa do dnia 31.08.2026 roku włącznie, lub do wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją Promocyjną.

4. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej

- 4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej przyjmowane będą przez Organizatora w trakcie trwania Akcji oraz w terminie 30 dni od jej zakończenia. Reklamacje należy składać na adres korespondencyjny Organizatora z podaniem nazwy Akcji Promocyjnej. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od daty otrzymania zgłoszenia. Organizator ustosunkuje się do przedstawionych w reklamacji zarzutów pisemnie, na adres korespondencyjny Klienta wskazany w treści reklamacji lub na wskazany przez Klienta adres e-mail - według wyboru Klienta.
- 4.2. Niezależnie od procedury wskazanej w pkt 4.1., Uczestnik może dochodzić roszczeń, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnikom jeśli wynikają one z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

5. Reklamacje i zwroty produktów zakupionych podczas Akcji Promocyjnej

- 5.1. Klient może wykonywać swoje uprawnienia z tytułu rękojmi za wady produktów zakupionych podczas Akcji Promocyjnej w zakresie i terminach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
- 5.2. Z zastrzeżeniem pkt 5.3, zwroty produktów zakupionych podczas Akcji Promocyjnej przyjmowane są zgodnie z zasadami zwrotów w Sephora Polska sp. z o.o.
- 5.3. Klient traci prawo do korzyści wynikających z Akcji Promocyjnej:
 - 5.3.1 Jeżeli warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej był zakup dwóch lub więcej Produktów lub Produktów o określonej wartości, a Klient odstępuje od umowy sprzedaży w części, (tj. w przypadku zwrotu tylko niektórych produktów zakupionych w ramach Akcji Promocyjnej za pozostałe produkty Organizator może naliczyć cenę regularną).
 - 5.3.2 Jeżeli warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej był zakup określonego Produktu promocyjnego, a Klient odstępuje od umowy sprzedaży tego Produktu (w szczególności jest zobowiązany do zwrotu Prezentu otrzymanego w ramach Akcji Promocyjnej)

6. Postanowienia końcowe

- 6.1. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi przeprowadzanymi przez Organizatora, w tym rabatami, kuponami i innymi ofertami specjalnymi.
- 6.2. Regulamin Akcji Promocyjnej będzie dostępny w Perfumerii internetowej oraz w siedzibie Organizatora.
- 6.3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Akcji, zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji lub istotnych potrzeb dotyczących Organizatora. Uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany regulaminu będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następnego po dniu przekazania informacji o zmianie Uczestnikom. Organizator poinformuje o zmianach Regulaminu w ten sam sposób, w jaki opublikował informację o Akcji Promocyjnej.