

REGULAMIN OFERTY – ANTICHURN – CZERWIEC-LIPIEC - 2025

Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w akcji promocyjnej pod nazwą „**ANTICHURN – 27 CZERWCA - 19 LIPCA 2025**” (dalej: „**Akcja Promocyjna**”).
- 1.2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Sephora Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000030761, z adresem do korespondencji: ul. Żwirki i Wigury 16C, 02-092 Warszawa (dalej: „**Organizator**” lub „**Sephora**”).
- 1.3. Akcja Promocyjna jest przeprowadzana:
 - 1.3.1. w stacjonarnych perfumeriach Sephora (dalej: „**Perfumerie stacjonarne**”) znajdujących się na terytorium Polski - w godzinach otwarcia poszczególnych stacjonarnych perfumerii Organizatora. Aktualne godziny otwarcia poszczególnych stacjonarnych perfumerii widoczne są na stronie sephora.pl/perfumerie;
 - 1.3.2. w perfumerii internetowej (dalej: „**Perfumeria internetowa**”), dostępnej pod adresem sephora.pl;
- 1.4. Klienci dostaną informację o promocji drogą **e-mailową oraz na SOCIAL MEDIACH**.

2. Zasady Akcji Promocyjnej

- 2.1. Akcja Promocyjna jest skierowana do wszystkich Klientów posiadających kartę programu lojalnościowego **UNLIMITED o statusie UNLIMITED and GOLD**.
- 2.2. Warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej jest:
 - 2.2.1. posiadanie karty programu UNLIMITED o statusie UNLIMITED lub GOLD wskazanej w pkt 2.1,
 - 2.2.2. dokonanie w czasie trwania Akcji Promocyjnej **zakupu dowolnych produktów za kwotę co najmniej 200zł**.
 - 2.2.3. okazanie karty programu Unlimited przy wystawieniu dokumentu fiskalnego w Perfumerii stacjonarnej lub wpisanie podczas dokonywania zakupu numeru karty Klubu Sephora w Perfumerii internetowej lub aplikacji.
- 2.3. Klient, który spełni warunki określone w pkt 2.2, uprawniony będzie w czasie trwania Akcji Promocyjnej do otrzymania **rabatu w wysokości 50zł**.
- 2.4. **Rabat nie podlega wielokrotności** (przykład: przy zakupie za 400zł rabat nadal wynosi 50zł)

3. Czas trwania Akcji Promocyjnej

- 3.1. Akcja Promocyjna rozpoczyna się **dnia 27 CZERWCA 2025 roku**. Z dniem rozpoczęcia Akcji Promocyjnej wchodzi w życie postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 3.2. Akcja Promocyjna trwa do dnia **19 LIPCA 2025 roku** w perfumeriach stacjonarnych oraz w perfumerii internetowej i aplikacji.

4. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej



- 4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej przyjmowane będą przez Organizatora w trakcie trwania Akcji oraz w terminie 30 dni od jej zakończenia. Reklamacje należy składać na adres korespondencyjny Organizatora z podaniem nazwy Akcji Promocyjnej. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od daty otrzymania zgłoszenia. Organizator ustosunkuje się do przedstawionych w reklamacji zarzutów pisemnie, na adres korespondencyjny Klienta wskazany w treści reklamacji lub na wskazany przez Klienta adres e-mail - według wyboru Klienta.
- 4.2. Niezależnie od procedury wskazanej w pkt 4.1., Uczestnik może dochodzić roszczeń, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnikom jeśli wynikają one z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

5. Reklamacje i zwroty produktów zakupionych podczas Akcji Promocyjnej

- 5.1. Klient może wykonywać swoje uprawnienia z tytułu rękojmi za wady produktów zakupionych podczas Akcji Promocyjnej w zakresie i terminach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
- 5.2. Z zastrzeżeniem pkt 5.3, zwroty produktów zakupionych podczas Akcji Promocyjnej przyjmowane są zgodnie z zasadami zwrotów w Sephora Polska sp. z o.o.
- 5.3. Klient traci prawo do korzyści wynikających z Akcji Promocyjnej:
 - 5.3.1. Jeżeli warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej był zakup dwóch lub więcej Produktów lub Produktów o określonej wartości, a Klient odstępuje od umowy sprzedaży w części, (tj. w przypadku zwrotu tylko niektórych produktów zakupionych w ramach Akcji Promocyjnej za pozostałe produkty Organizator może naliczyć cenę regularną).
 - 5.3.2. Jeżeli warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej był zakup określonego Produktu promocyjnego, a Klient odstępuje od umowy sprzedaży tego Produktu (w szczególności jest zobowiązany do zwrotu Prezentu otrzymanego w ramach Akcji Promocyjnej).

6. Postanowienia końcowe

- 6.1. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi przeprowadzanymi przez Organizatora, w tym rabatami, kuponami i innymi ofertami specjalnymi.
- 6.2. Akcja Promocyjna nie dotyczy zakupu usług, kart **upominkowych oraz produktów marek, standardowo wykluczonych z promocji, których lista znajduje się na stronie sephora.pl oraz w perfumeriach stacjonarnych.**
- 6.3. Regulamin Akcji Promocyjnej będzie dostępny w Perfumeriach stacjonarnych, oraz w siedzibie Organizatora.
- 6.4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Akcji, zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji lub istotnych potrzeb dotyczących Organizatora. Uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany regulaminu będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następnego po dniu przekazania informacji o zmianie Uczestnikom. Organizator



poinformuje o zmianach Regulaminu w ten sam sposób, w jaki opublikował informację o Akcji Promocyjnej.

