

REGULAMIN KORZYSTANIA Z KART UPOMINKOWYCH

SEPHORA POLSKA SP. Z O.O.

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa ogólne warunki korzystania z Kart upominkowych wydawanych i dystrybuowanych przez Sephora Polska Sp. z o. o.
- 1.2. W Regulaminie pod poniższymi pojęciami należy rozumieć:
 - 1.2.1. **Wydawca** – Sephora Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żwirki i Wigury 16 C, 02-092 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000030761, posiadająca numer NIP: 6761992751, REGON: 351349765, kapitał zakładowy 50.000.000 zł;
 - 1.2.2. **Perfumeria Internetowa** – sklep Wydawcy dostępny w Internecie pod adresem sephora.pl oraz w aplikacji mobilnej Sephora;
 - 1.2.3. **Perfumeria Stacjonarna** – sklep stacjonarny Wydawcy; lista sklepów stacjonarnych dostępna jest pod adresem sephora.pl/perfumerie;
 - 1.2.4. **Karta Upominkowa, Karta** - bon towarowy, którego wartość jest równa wartości nominalnej Karty, wydany na okaziciela, uprawniający Użytkownika do jego realizacji w Perfumerii Internetowej lub Perfumeriach Stacjonarnych Wydawcy;
 - 1.2.5. **Karta Fizyczna** - Karta Upominkowa, wydawana przez Wydawcę w formie plastikowej;
 - 1.2.6. **Karta Elektroniczna** – Karta Upominkowa, wydawana przez Wydawcę w postaci elektronicznego kodu przesyłanego za pośrednictwem poczty elektronicznej; Nabywca otrzymuje Kartę Elektroniczną na wskazany adres e-mail w postaci graficznego wizerunku Karty z kodem kreskowym i numerem Karty oraz PIN-em
 - 1.2.7. **Nabywca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, posiadająca siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która otrzymała od Wydawcy Kartę w zamian za przekazanie środków pieniężnych lub w zamian za zwrot pełnowartościowego towaru;
 - 1.2.8. **Beneficjent** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, posiadająca siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która nabywa Kartę w celu jej bezpłatnego przekazania swoim pracownikom lub kontrahentom;
 - 1.2.9. **Użytkownik** - każdorazowy posiadacz Karty.



- 1.3. Minimalna wartość jednej Karty wynosi 50 zł. Maksymalna wartość jednej Karty Fizycznej wynosi 3000 zł. Maksymalna wartość jednej Karty Elektronicznej wynosi 1000zł. W przypadku sprzedaży Karty Fizycznej za pośrednictwem sklepu internetowego są dostępne określone nominały kwotowe.
- 1.4. Karta Upominkowa jest ważna i aktywna przez okres 12 (dwunastu) miesięcy, od daty jej aktywacji, lecz nie dłużej niż do czasu wyczerpania wszystkich zgromadzonych na niej środków.
- 1.5. Karta nie może być wymieniana na środki pieniężne (w tym gotówkę) w całości ani w części.
- 1.6. Karta jest elektronicznym bonem towarowym wyłącznie na okaziciela. Realizacja transakcji za pośrednictwem Karty będzie stanowiła ważną transakcję również w przypadku, gdy Użytkownik wejdzie w posiadanie Karty w sposób nieuprawniony.
- 1.7. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za utratę lub uszkodzenie Kart po ich przekazaniu Nabywcy.

2. Nabycie i aktywacja Karty Upominkowej

- 2.1. Z zastrzeżeniem pkt 2.2., Karty Fizyczne można nabyć w Perfumeriach Stacjonarnych lub w Perfumerii Internetowej, Karty Elektroniczne można nabyć w Perfumerii Internetowej.
- 2.2. Zasady nabywania Kart przez Beneficjentów określa odrębny regulamin.
- 2.3. Karty Upominkowej nie można nabyć przy użyciu innej Karty Upominkowej.
- 2.4. Aktywacja Kart Fizycznych dokonywana jest w Perfumerii Stacjonarnej po przekazaniu przez Nabywcę środków pieniężnych. Aktywacja Kart Elektronicznych następuje z chwilą wysłania wiadomości zawierającej Kartę na adres e-mail Nabywcy.
- 2.5. Potwierdzeniem daty dokonania aktywacji Karty Upominkowej w Perfumerii Stacjonarnej jest paragon niefiskalny lub nota obciążeniowa. Potwierdzeniem daty dokonania aktywacji Karty Upominkowej nabytej w Perfumerii Internetowej jest nota obciążeniowa.

3. Zwrot Karty Upominkowej

- 3.1. Karty Upominkowe nabyte w Perfumeriach Stacjonarnych nie podlegają zwrotowi ani wymianie na środki pieniężne w całości ani w części.
- 3.2. W przypadku nabycia Karty Upominkowej w Perfumerii Internetowej, Nabywca ma prawo odstąpić od umowy zakupu takiej karty w terminie 14 dni od dnia jej odbioru, pod warunkiem, że karta jest aktywna, a środki zakumulowane na karcie nie zostały wydane ani w całości, ani w części przed upływem ww. 14-dniowego terminu.
 - 3.2.1. W przypadku zwrotu Karty Fizycznej należy odesłać ją drogą pocztową na adres:
e-sklep
Arvato – Sephora



ul. Świętego Józefa 1
05-840 Brwinów

lub zwrócić ją w wybranej Perfumerii Stacjonarnej.

- 3.2.2. W przypadku zwrotu Karty Elektronicznej należy przesłać na adres esklep@sephora.pl oświadczenie o odstąpieniu od umowy nabycia karty zawierające dane pozwalające na identyfikację transakcji, tj. e-mail nabywcy lub imię i nazwisko nabywcy, lub ID transakcji oraz datę transakcji i wartość zwracanej karty.
- 3.2.3. Wydawca dokona zwrotu płatności niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zwrotu Karty Fizycznej lub otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy dotyczącej Karty Elektronicznej.

4. Zasady płatności Kartą Upominkową

- 4.1. Realizacja Karty Upominkowej polega na nabywaniu za jej równowartość towarów lub usług oferowanych przez Wydawcę, na zasadach określonych w Regulaminie.
- 4.2. Kartę Upominkową można realizować we wszystkich Perfumeriach Stacjonarnych oraz w Perfumerii Internetowej, z wyłączeniem zamówień Click&Collect (z odbiorem w sklepie).
- 4.3. Aby zrealizować Kartę Upominkową podczas zakupów w Perfumerii Stacjonarnej należy przy kasie zeskanować kod kreskowy znajdujący się na Karcie oraz potwierdzić transakcję przypisanym do Karty unikalnym kodem PIN. Aby zrealizować Kartę Upominkową podczas zakupów w Perfumerii Internetowej należy podczas dokonywania płatności podać numer Karty i przypisany do niej kod PIN.
- 4.4. Wydawca przyjmuje do realizacji w Perfumeriach Stacjonarnych i Perfumerii Internetowej wyłącznie aktywne i nieuszkodzone Karty posiadające wszystkie zabezpieczenia chroniące przed sfałszowaniem.
- 4.5. Wartość Karty Upominkowej jest równa ilości środków na niej zgromadzonych.
- 4.6. Użytkownik może posługiwać się Kartą Upominkową wielokrotnie do wyczerpania środków zgromadzonych na Karcie, bez możliwości jej doładowania.
- 4.7. W chwili, gdy Użytkownik zawrze z Wydawcą umowę sprzedaży towarów lub świadczenia usług przedstawiając do realizacji Kartę, suma środków zgromadzonych na Karcie zostanie pomniejszona o wartość środków odpowiadającą cenie należnej Wydawcy za towar lub usługę.
- 4.8. W chwili pomniejszenia sumy środków zgromadzonych na Karcie o wartość środków odpowiadającą cenie należnej Wydawcy nastąpi umorzenie wiarytelności przysługującej Wydawcy wobec Użytkownika z tytułu sprzedaży towarów lub świadczenia usług w kwocie równej wartości środków, o które pomniejszona zostanie suma środków zgromadzonych na Karcie.
- 4.9. Jeżeli wartość towarów lub usług nabywanych z wykorzystaniem Karty jest niższa niż aktualna wartość Karty, Użytkownikowi nie przysługuje prawo otrzymania reszty. Reszta dostępnych środków pozostaje na Karcie.



- 4.10. Jeżeli wartość towarów lub usług nabywanych z wykorzystaniem Karty jest wyższa niż aktualna wartość Karty, Użytkownik zobowiązany jest do zapłaty różnicy gotówką, kartą płatniczą lub innym środkiem płatniczym. Użytkownik może także wykorzystać w tym celu środki zgromadzone na innej Karcie.
- 4.11. Informację o dacie ważności i sumie środków zgromadzonych na Karcie Użytkownik może uzyskać w Perfumeriach Stacjonarnych lub pod numerem infolinii Wydawcy 800 700 807 (bezpłatna).
- 4.12. Wydawca ma prawo odmówić realizacji Karty w następujących przypadkach:
 - 4.12.1. upływ terminu ważności Karty,
 - 4.12.2. brak środków na Karcie;
 - 4.12.3. Karta jest nieaktywna;
 - 4.12.4. brak technicznej możliwości realizacji Karty z przyczyn nieleżących po stronie Wydawcy (np. brak możliwości uzyskania połączenia z systemem informatycznym Wydawcy, uszkodzenie Karty w stopniu uniemożliwiającym odczytanie danych zapisanych na Karcie);
 - 4.12.5. uzasadnione podejrzenie wystąpienia nadużycia uprawnień przez Użytkownika Karty.
- 4.13. W przypadku trwałego braku technicznej możliwości realizacji Karty Upominkowej Wydawca – o ile weryfikacja salda Karty Upominkowej Sephora będzie możliwa – wyda Użytkownikowi nową Kartę.
- 4.14. Punkty Klubu Sephora będą naliczane na zasadach określonych w Regulaminie Klubu Sephora w momencie realizacji Karty, a nie w momencie jej zakupu.

5. Zwrot towarów nabytych z wykorzystaniem Karty Upominkowej

- 5.1. W przypadku zwrotu pełnowartościowych towarów zakupionych w Perfumerii Stacjonarnej przy wykorzystaniu Karty Upominkowej, w tym w przypadku płatności częściowo gotówką/ kartą płatniczą, a częściowo przy wykorzystaniu Karty Upominkowej:
 - 5.1.1. Użytkownik otrzyma zwrot ceny na nową Kartę Upominkową lub;
 - 5.1.2. jeżeli wartość zwracanego towaru nie przekracza 50 zł, Wydawca może dokonać zwrotu ceny na kartę płatniczą Użytkownika.
- 5.2. W przypadku zwrotu pełnowartościowych towarów zakupionych w Perfumerii Internetowej wyłącznie przy wykorzystaniu Karty Upominkowej, Użytkownik otrzyma zwrot ceny na nową Kartę Elektroniczną.
- 5.3. W przypadku zwrotu pełnowartościowych towarów zakupionych w Perfumerii Internetowej częściowo przy wykorzystaniu Karty Upominkowej, częściowo przy wykorzystaniu innej formy płatności, Użytkownik otrzyma zwrot ceny odpowiednio częściowo na nową Kartę Elektroniczną, częściowo na wskazany rachunek bankowy (odpowiednio do uiszczonych kwot).
- 5.4. Warunkiem zwrotu towaru jest przedstawienie przez Użytkownika dowodu zakupu, potwierdzającego zakupienie towaru przy wykorzystaniu Karty Upominkowej oraz zwrot przyznanych prezentów i próbek.
- 5.5. W przypadku zwrotu towaru lub obniżenia ceny będącego następstwem uznania przez Wydawcę reklamacji towaru zakupionego w Perfumerii Stacjonarnej przy wykorzystaniu Karty Upominkowej, Wydawca dokona zwrotu



środków o wartości odpowiadającej cenie towaru podlegającego reklamacji lub wartości, o którą Sprzedawca dokonał obniżenia ceny, przy czym:

- 5.5.1. w przypadku gdy płatność za reklamowany towar nastąpiła w całości przy użyciu Karty Upominkowej – Wydawca zwróci środki na nową Kartę Elektroniczną;
- 5.5.2. w przypadku gdy płatność za reklamowany towar nastąpiła częściowo przy użyciu Karty Upominkowej, a częściowo przy wykorzystaniu innej formy płatności – Wydawca zwróci środki częściowo na nową Kartę Elektroniczną, częściowo na wskazany rachunek bankowy (odpowiednio do uiszczonych kwot).

6. Reklamacje dotyczące korzystania z Kart Upominkowych

- 6.1. Reklamacje dotyczące korzystania z Kart Upominkowych należy zgłaszać bezpośrednio w Perfumeriach Stacjonarnych, pocztą tradycyjną na adres Wydawcy wskazany w pkt 1.2.1. Regulaminu z dopiskiem „Karta Upominkowa – reklamacja”, a reklamacje dotyczące Kart nabytych w Perfumerii Internetowej na adres e-mail esklep@sephora.pl. W treści reklamacji należy podać numer Karty Upominkowej stanowiącej przedmiot reklamacji.
- 6.2. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Wydawcę.
- 6.3. Wydawca ustosunkuje się do reklamacji w tej samej formie, w jakiej reklamacja została zgłoszona, chyba że Użytkownik w treści reklamacji, w sposób wyraźny, wskaże że woli otrzymać odpowiedź w innej, wybranej przez siebie formie.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Wydanie Karty nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT) w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa podatkowego. Po otrzymaniu płatności z tytułu wydania Karty Wydawca przekazuje Nabywcy notę obciążeniową, stanowiącą dowód księgowy nabycia Karty.
- 7.2. Karta Upominkowa w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, w tym nie jest kartą płatniczą. Karta jest fizyczną lub elektroniczną formą bonu towarowego.
- 7.3. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie przepisy dotyczące znaków legitymacyjnych na okaziciela.
- 7.4. Treść Regulaminu jest udostępniona w Perfumeriach Stacjonarnych oraz w Perfumerii Internetowej pod adresem sephora.pl/regulaminy.html.
- 7.5. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z powodu zmian przepisów, zmian technicznych aspektów wydawania i obsługi Kart lub w celu zapobiegania nadużyciom. Wszelkie zmiany obowiązują po upływie 14 dni od daty ich wprowadzenia przez Wydawcę i po udostępnieniu zmienionego Regulaminu w Perfumeriach Stacjonarnych i w Perfumerii Internetowej po adresem sephora.pl/regulaminy.html.

