

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „PROMOCJA KONCERTOWA”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w akcji promocyjnej pod nazwą „Promocja koncertowa” (dalej: **„Akcja Promocyjna”**).
- 1.2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Sephora Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000030761, z adresem do korespondencji: ul. Żwirki i Wigury 16C, 02-092 Warszawa (dalej: **„Organizator” lub „Sephora”**).
- 1.3. Akcja Promocyjna jest przeprowadzana:
 - 1.3.1. w aplikacji mobilnej Sephora (dalej: **„Aplikacja Sephora”**)

2. Zasady Akcji Promocyjnej

- 2.1. Akcja Promocyjna skierowana jest do osób, które w dniu 17.06.2025 uczestniczyły w koncercie Justina Timberlake'a w Warszawie i które, finalizując transakcję w aplikacji mobilnej Sephora, wprowadzą kod rabatowy udostępniony podczas koncertu.
- 2.2. Warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej jest:
dokonanie w czasie jej trwania zakupu dowolnych nieobjętych inną promocją produktów w aplikacji mobilnej Sephora za kwotę co najmniej 249 zł
- 2.3. Klient, który spełni warunki określone w pkt 2.2, uprawniony będzie w czasie trwania Akcji Promocyjnej do zakupu dowolnych, dostępnych, nieobjętych przeceną produktów w aplikacji mobilnej Sephora z rabatem w wysokości 20%.

3. Czas trwania Akcji Promocyjnej

- 3.1. Akcja Promocyjna rozpoczyna się dnia **17 czerwca 2025** roku. Z dniem rozpoczęcia Akcji Promocyjnej wchodzi w życie postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 3.2. Akcja Promocyjna trwa do dnia **20 czerwca 2025** roku w aplikacji mobilnej Sephora.

4. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej

- 4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej przyjmowane będą przez Organizatora w trakcie trwania Akcji oraz w terminie 30 dni od jej zakończenia. Reklamacje należy składać na adres korespondencyjny Organizatora z podaniem nazwy Akcji Promocyjnej. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od daty otrzymania zgłoszenia. Organizator ustosunkuje się do przedstawionych w reklamacji zarzutów pisemnie, na adres korespondencyjny Klienta wskazany w treści reklamacji lub na wskazany przez Klienta adres e-mail - według wyboru Klienta.
- 4.2. Niezależnie od procedury wskazanej w pkt 4.1., Uczestnik może dochodzić roszczeń, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnikom jeśli wynikają one z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.



5. Reklamacje i zwroty produktów zakupionych podczas Akcji Promocyjnej

- 5.1. Klient może wykonywać swoje uprawnienia z tytułu rękojmi za wady produktów zakupionych podczas Akcji Promocyjnej w zakresie i terminach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
- 5.2. Z zastrzeżeniem pkt 5.3, zwroty produktów zakupionych podczas Akcji Promocyjnej przyjmowane są zgodnie z zasadami zwrotów w Sephora Polska Sp. z o.o.
- 5.3. Klient traci prawo do korzyści wynikających z Akcji Promocyjnej:
 - 5.3.1. Jeżeli warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej był zakup dwóch lub więcej Produktów lub Produktów o określonej wartości, a Klient odstępuje od umowy sprzedaży w części, (tj. w przypadku zwrotu tylko niektórych produktów zakupionych w ramach Akcji Promocyjnej za pozostałe produkty Organizator może naliczyć cenę regularną).
 - 5.3.2. Jeżeli warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej był zakup określonego Produktu promocyjnego, a Klient odstępuje od umowy sprzedaży tego Produktu (w szczególności jest zobowiązany do zwrotu Prezentu otrzymanego w ramach Akcji Promocyjnej).

6. Postanowienia końcowe

- 6.1. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi przeprowadzanymi przez Organizatora, w tym rabatami, kuponami i innymi ofertami specjalnymi.
- 6.2. Akcja Promocyjna nie dotyczy zakupu usług, kart upominkowych oraz produktów marek Dyson oraz GHD.
- 6.3. Regulamin Akcji Promocyjnej będzie dostępny na sephora.pl oraz w siedzibie Organizatora.
- 6.4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Akcji, zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji lub istotnych potrzeb dotyczących Organizatora. Uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany regulaminu będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następnego po dniu przekazania informacji o zmianie Uczestnikom. Organizator poinformuje o zmianach Regulaminu w ten sam sposób, w jaki opublikował informację o Akcji Promocyjnej.