

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

BLACK FRIDAY

-25% NA PRAWIE WSZYSTKO

PRZY ZAKUPACH ZA MIN. 149 ZŁ

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w akcji promocyjnej pod nazwą „**BLACK FRIDAY - 25% NA PRAWIE WSZYSTKO PRZY ZAKUPACH ZA MIN. 149 ZŁ**” (dalej: „**Akcja Promocyjna**”).
- 1.2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Sephora Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000030761, z adresem do korespondencji: ul. Żwirki i Wigury 16C, 02-092 Warszawa (dalej: „**Organizator**” lub „**Sephora**”).
- 1.3. Akcja Promocyjna jest przeprowadzana:
 - 1.3.1. w stacjonarnych perfumeriach Sephora (dalej: „**Perfumerie stacjonarne**”) znajdujących się na terytorium Polski - w godzinach otwarcia poszczególnych stacjonarnych perfumerii Organizatora. Aktualne godziny otwarcia poszczególnych stacjonarnych perfumerii widoczne są na stronie sephora.pl/perfumerie;
 - 1.3.2. w perfumerii internetowej (dalej: „**Perfumeria internetowa**”), dostępnej pod adresem sephora.pl;
 - 1.3.3. w aplikacji Sephora (dalej: „**Aplikacja**”).
- 1.4. W Akcji Promocyjnej biorą udział wszystkie nieprzecenione produkty z dostępnego asortymentu Sephora, z wyłączeniem marek Kayali, Rare Fragrance, Dyson, GHD, Moroccan Oil oraz lampki świątecznej Sephora Collection (produkt charytatywny). Promocja nie łączy się z innymi przecenami.

2. Zasady Akcji Promocyjnej

BLACK FRIDAY -25% NA PRAWIE WSZYSTKO PRZY ZAKUPACH ZA MIN. 149 ZŁ

- 2.1. Każdy klient, który w okresie trwania Akcji Promocyjnej dokona w Perfumerii internetowej, Aplikacji lub w dowolnej Perfumerii stacjonarnej zakupów dowolnych produktów (z wyłączeniem kart podarunkowych oraz marek Kayali, Rare Fragrance, Dyson, GHD, Moroccan Oil oraz świątecznej lampki charytatywnej Sephora Collection) za min. 149 zł, otrzyma 25% rabatu na wszystkie zakupione nieprzecenione produkty dostępne z asortymentu Sephora objęte promocją. Rabat zostanie naliczony od aktualnej ceny produktu promocyjnego.
- 2.2. W Perfumerii internetowej i Aplikacji rabat zostanie uwzględniony po wprowadzeniu kodu promocyjnego: **BLACK**. W Perfumerii stacjonarnej rabat zostanie naliczony automatycznie przy wystawieniu dokumentu fiskalnego.
- 2.3. Oferta nie obejmuje kosztów przesyłki i nie łączy się z innymi promocjami – w tym rabatami, kuponami, ofertami specjalnymi, a także nie dotyczy zakupu kart upominkowych oraz usług.

3. Czas trwania Akcji Promocyjnej

- 3.1. Akcja Promocyjna rozpoczyna się dnia **26.11.2025** roku. Z dniem rozpoczęcia Akcji Promocyjnej wchodzi w życie postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 3.2. Akcja Promocyjna trwa do dnia **01.12.2025** roku włącznie, lub do wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją Promocyjną.

4. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej

- 4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej przyjmowane będą przez Organizatora w trakcie trwania Akcji oraz w terminie 30 dni od jej zakończenia. Reklamacje należy składać na adres korespondencyjny Organizatora z podaniem nazwy Akcji Promocyjnej. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od daty otrzymania zgłoszenia. Organizator ustosunkuje się do przedstawionych w reklamacji zarzutów pisemnie, na adres korespondencyjny Klienta wskazany w treści reklamacji lub na wskazany przez Klienta adres e-mail - według wyboru Klienta.
- 4.2. Niezależnie od procedury wskazanej w pkt 4.1., Uczestnik może dochodzić roszczeń, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnikom jeśli wynikają one z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

5. Reklamacje i zwroty produktów zakupionych podczas Akcji Promocyjnej

- 5.1. Klient może wykonywać swoje uprawnienia z tytułu rękojmi za wady produktów zakupionych podczas Akcji Promocyjnej w zakresie i terminach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
- 5.2. Z zastrzeżeniem pkt 5.3, zwroty produktów zakupionych podczas Akcji Promocyjnej przyjmowane są zgodnie z zasadami zwrotów w Sephora Polska sp. z o.o.
- 5.3. Klient traci prawo do korzyści wynikających z Akcji Promocyjnej:
 - 5.3.1. Jeżeli warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej był zakup dwóch lub więcej Produktów lub Produktów o określonej wartości, a Klient odstępuje od umowy sprzedaży w części, (tj. w przypadku zwrotu tylko niektórych produktów zakupionych w ramach Akcji Promocyjnej za pozostałe produkty Organizator może naliczyć cenę regularną).
 - 5.3.2. Jeżeli warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej był zakup określonego Produktu promocyjnego, a Klient odstępuje od umowy sprzedaży tego Produktu (w szczególności jest zobowiązany do zwrotu Prezentu otrzymanego w ramach Akcji Promocyjnej).

6. Postanowienia końcowe

- 6.1. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi przeprowadzanymi przez Organizatora, w tym rabatami, kuponami i innymi ofertami specjalnymi.
- 6.2. Regulamin Akcji Promocyjnej będzie dostępny w Perfumeriach stacjonarnych, Perfumerii internetowej oraz w siedzibie Organizatora.
- 6.3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Akcji, zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji lub istotnych potrzeb dotyczących Organizatora. Uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany regulaminu będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następnego po dniu przekazania informacji o zmianie Uczestnikom. Organizator poinformuje o zmianach Regulaminu w ten sam sposób, w jaki opublikował informację o Akcji Promocyjnej.